

**Centrinei projektų valdymo agentūrai**  
Struktūrinių ir investicijų fondų programos Švietimo projektų skyriui

**“INDIVIDUALIOS KONSULTAVIMO/ EKSPERTŲ PASLAUGOS“ ATASKAITA**

Projekto paraiška: „ADAPTIVE VITRIMER-BASED UNIDIRECTIONAL TAPES FOR CIRCULAR AND HIGH-PERFORMANCE AEROSPACE STRUCTURES“ (VITRI-TAPE)

Data: 2026-04-27

## Santrauka

Per 3 mėnesius UAB TERAGLOBUS aktyviai prisidėjo prie pagal kvietimą HORIZON-EIC-2025-PATHFINDEROPEN rengiamos paraiškos VITRI-TAPE. Projekto tikslas – atverti kelią perdirbamiems, taisomiems ir performuojamiems aerokosmoso kompozitams – sprendžiant esminius tvarumo, našumo ir gamybos iššūkius.

TERAGLOBUS darbuotojai dalyvavo kassavaitiniuose nuotoliniuose konsorciumo susitikimuose, dirbo teminėse darbo grupėse bei biudžeto sudarymo dirbtuvėse. Atliktos 7 partnerių apklausos, o susisteminius gautą informaciją parengtos svarbios paraiškos dalys (Impact 2.2 ir WP5).

## 1. Tikslai

1. Parengti konkurencingą „Impact 2.2 – Innovation potential“ dalį, kurioje aprašomas VITRI-TAPE potencialas kurti iš esmės rinką keičiančias tris pagrindines inovacijas, įėjimo į rinką strategija, pagrindiniai projekto sukurti panaudojami rezultatai. Taip pat pateikti komunikacijos strategiją, tikslines grupes, sklaidos priemones, veiklos bei pagrindinius veiklų rodiklius ir tikslines reikšmes.
2. Suplanuoti ir aprašyti WP5 (Sklaida, komunikacija ir rezultatų panaudojimas) tikslus, užduotis, rezultatus, terminus, atsakomybes ir resursus.
3. Suderinti sklaidos, eksploatacijos ir komunikacijos (CDE) veiklas su VITRI-TAPE tikslais: atverti kelią perdirbamiems, taisomiems ir performuojamiems aerokosmoso kompozitams.

## 2. Uždaviniai

1. Atlikti 7 konsorciumo partnerių apklausų suvestinę (auditorijos, kanalai, indėliai į CDE).
2. Sukartografuoti tikslines grupes (aerokosmoso pramonė, kompozitų gamintojai, mokslinių tyrimų institucijos, MRO sektorius, tvarumo sprendimų kūrėjai, politikos formuotojai) ir nustatyti kanalus.
3. Parengti sklaidos ir komunikacijos planą, rezultatų panaudojimo planą, rinkos analizę ir verslo planavimo veiklos bei žinių valdymo ir apsaugos strategiją.
4. Sukurti KPI/ monitoringo struktūrą CDE veikloms.
5. Suformuoti WP5 biudžetą ir rizikų/ mitigacijų aprašą.
6. Parengti vizualizacijas.

### 3. Hipotezės

1. Integruotas sklaidos – komunikacijos – informavimo ir rezultatų panaudojimo planas padidina VITRI-TAPE rezultatų matomumą ir diegimo tikimybę.
2. Sisteminga suinteresuotųjų šalių įtrauka (7 apklausos) leidžia tiksliau parinkti kanalus ir padidina poveikį.
3. Aiškiai apibrėžti KPI ir resursų paskirstymas WP5 mastu sumažina įgyvendinimo rizikas.

### 4. Tyrimo objektas

VITRI-TAPE paraiškos „Impact 2.2“ dalis ir WP5 (Sklaida, komunikacija ir rezultatų panaudojimas), partnerių indėlis, CDE veiklų poveikio logika ir rezultatų panaudojimo scenarijai.

### 5. Teorinis-metodologinis pagrindimas

1. Poveikio logikos modelis (inputs → activities → outputs → outcomes → impacts) ir KPI/monitoringo sistema.
2. Suinteresuotųjų šalių segmentavimas ir kanalų/ žinučių derinimas per projekto etapus.
3. KER – IP – verslo modelių dermė.
4. Rizikų valdymo principai CDE veiklose.

### 6. Pasirinktų metodų ir priemonių aprašymas

1. Dokumentų analizė (kvietimas, vertinimo kriterijai, partnerių įnašai).
2. 7 pusiau struktūruotos apklausos konsorciumo partneriams.
3. Teminės dirbtuvės ir kasavaitiniai nuotoliniai susitikimai.
4. Lyginamoji CDE gerosios praktikos apžvalga.
5. Biudžeto planavimas WP5.
6. Vizualizavimo priemonės (schemos, Ganto tipo grafikai).

### 7. Surinkti duomenys

1. Partnerių apklausų suvestinės (auditorijos, kanalai, renginiai, KER, IP, finansavimo sąsajos).
2. Tikslinių grupių sąrašai ir pasiekiamumo kanalai (aerokosmoso pramonė, kompozitų gamintojai, mokslinių tyrimų institucijos, MRO sektorius, tvarumo sprendimų kūrėjai, politikos formuotojai).
3. Sklaidos, komunikacijos, eksploatacijos veiklų krepšelis.
4. WP5 grafikas ir resursų poreikiai.

### 8. Pasirinktų surinktų duomenų analizės metodai

1. Teminė kokybinė turinio analizė ir trianguliacija su kvietimo logika.
2. Matricinis derinimas (auditorijos – žinutės – kanalai – veiklos).
3. Resursų – užduočių suderinamumo analizė WP5 mastu.
4. Rizikų matrica ir mitigacijos planai.
5. Finansavimo/ investavimo galimybių žemėlapių sudarymas.

## 9. Tyrimo rezultatai

1. Parengta „Impact 2.2 – Innovation potential“ dalis: planas, tikslinės grupės, priemonės, KPI, eksploatacijos ir verslo planas, IP strategija.
2. Parengtas WP5 aprašas (Sklaida, komunikacija ir rezultatų panaudojimas): tikslai, 3 užduotys ir 3 rezultatai, grafikas, atsakomybės.
3. Suformuotas WP5 biudžetas ir paskirstymas.
4. Parengtos vizualizacijos.

## 10. Išvados

1. CDE planas nuosekliai sieja VITRI-TAPE techninę analizę su rinkos poreikiais.
2. 7 partnerių indėlio suvedimas leido tikslinti rezultatus ir KPI bei sumažino įgyvendinimo rizikas.
3. WP5 struktūra ir resursai sukuria realistišką kelią iki rezultatų panaudojimo ir institucinių gebėjimų stiprinimo.
4. IP ir eksploatacijos kryptys sudaro pagrindą komercializacijai.

## 11. Rezultatų panaudojimas

1. Tiesioginis įtraukimas į VITRI-TAPE paraišką (Impact 2.2; WP5).
2. Projekto valdymo ir monitoringo bazė CDE veikloms.
3. Šablonų panaudojimas kituose projektuose.

## 12. Ribotumai ir tolesni žingsniai

1. KPI tikslinės reikšmės bus tikslinamos po konsorciumo patvirtinimo.
2. Finansavimo/ investavimo žemėlapis detalizuojamas su konkrečiais instrumentais ir šalimis.
3. IP ir duomenų atvirumo sprendiniai detalizuojami konsorciumo sutartyje.

## 13. Pridėtinė vertė užsakovui

1. Aiški atitiktis HORIZON-EIC-2025-PATHFINDEROPEN kvietimo struktūrai.
2. Glaudus sąryšis tarp sklaidos ir eksploatacijos planų.
3. Procesų pagreitinimas per struktūruotas apklausas ir moderavimą.
4. Vizualinis aiškumas (schemos, grafikai) ir šablonų rinkinys.

Liubov Atkočiūnienė  
Vyriausioji projektų vadovė