

UAB „Nordclinic Group“
Įmonės kodas: 304103221, PVM mokėtojo kodas: LT100012276617
Birželio 23-iosios g. 4, LT-50425 Kaunas

GOOGLE ADWORDS AR LYGIAVERTĖS REKLAMOS PASLAUGŲ PIRKIMO KONKURSO SĄLYGOS

Pagal projektą NR. 02-046-K-0005
„BRANDAUS INOVACIJŲ KLASTERIO PLĖTRA“

TURINYS

1. [BENDROSIOS NUOSTATOS](#)
2. [PIRKIMO OBJEKTAS](#)
3. [REIKALAVIMAI DALYVIŲ KVALIFIKACIJAI](#)
4. [REIKALAVIMAI PASIŪLYMŲ PATEIKIMUI](#)
5. [KONKURSO SĄLYGŲ PAAIŠKINIMAS IR PATIKSLINIMAS](#)
6. [DERYBŲ REIKALAVIMAI](#)
7. [PASIŪLYMŲ NAGRINĖJIMAS IR VERTINIMAS](#)
8. [PIRKIMO SUTARTIES SĄLYGOS](#)
9. [PRIEDAII](#)

KONKURSO SĄLYGOS

1. BENDROSIOS NUOSTATOS

1.1 UAB „Nordclinic Group“ (toliau vadinama – Pirkėjas) vykdo pirkimą, įgyvendindama projektą "Brandaus inovacijų klasterio plėtra"(Nr. 02-046-K-0005.), bendrai finansuojamą Europos Sąjungos fondų ir Lietuvos Respublikos lėšomis.

1.2 Pirkimas vykdomas vadovaujantis Sutarties dėl Europos Sąjungos veikimo principais – laisvo prekių judėjimo, įsisteigimo laisvės, laisvės teikti paslaugas, lygiateisiškumo, nediskriminavimo bei vienodo požiūrio, skaidrumo, proporcingumo ir abipusio pripažinimo principais, **Projektų finansavimo ir administravimo taisyklėmis, patvirtintomis Lietuvos Respublikos finansų ministro 2022 m. birželio 22 d. įsakymu Nr. 1K-237 „Dėl 2021–2027 metų Europos Sąjungos fondų investicijų programos ir Ekonomikos gaivinimo ir atsparumo didinimo plano „Naujos kartos Lietuva“ įgyvendinimo“**, (įskaitant, bet neapsiribojant 7 priedu „Pirkimų taisyklės“) (toliau –

Taisyklės), Lietuvos Respublikos civiliniu kodeksu (toliau – Civilinis kodeksas), kitais teisės aktais bei šiomis konkurso sąlygomis (toliau – konkurso sąlygos).

2. PIRKIMO OBJEKTAS

- 2.1. Pirkimo objektas – *Google Adwords ar lygiavertės reklamos paslaugos*, kurių kiekiai (apimtis) ir savybės nustatytos pateiktoje techninėje specifikacijoje.
- 2.2. Jei techninėje specifikacijoje, apibūdinant pirkimo objektą, nurodytas konkretus modelis ar šaltinis, konkretus procesas ar prekės ženklas, patentas, tipai, konkreti kilmė, gamyba ar standartas, laikytina, kad priimtini ir savo savybėmis lygiaverčiai objektai.
- 2.3. Pirkimo objektas į pirkimo objekto dalis neskaidomas
- 2.4. Prekių pristatymo / paslaugų suteikimo / darbų atlikimo vieta – Birželio 23-iosios g. 4, LT-50425 Kaunas.
- 2.5. Pirkimui taikomi žalesiems¹ pirkimams numatyti aplinkos apsaugos reikalavimai, kurie nurodyti techninėje specifikacijoje.

3. REIKALAVIMAI DALYVIŲ KVALIFIKACIJAI²

- 3.1.1. Pirkėjas netikrina tiekėjų, dalyvaujančių pirkime, kvalifikacijos.

4. REIKALAVIMAI PASIŪLYMŲ PATEIKIMUI

- 4.1 Tiekėjo pasiūlymas bei kita korespondencija pateikiama *lietuvių arba anglų kalba*.
- 4.2 Pasiūlymas teikiamas elektroniniame laiške adresu: *projektai@nordclinic.lt*
- 4.3 Pasiūlymas turi būti pateikiamas raštu. Pasiūlymo forma nenustatoma. Pasiūlymas neprivalo būti pasirašytas tiekėjo arba jo įgalioto asmens
- 4.4 Tiekėjas kainos pasiūlymą teikia pagal savo formą. Pasiūlymas teikiamas elektroniniame laiške adresu *projektai@nordclinic.lt*. Elektroninio laiško antraštėje rekomenduojama nurodyti „Google Adwords ar lygiavertės reklamos paslaugų pirkimo konkursui“. Jei Tiekėjas techninėje specifikacijoje nurodytas paslaugas siūlo viešai savo internetinėje svetainėje klientui, į savo nustatytą formą įvedus duomenis, Pirkėjas pasilieka teisę, užtikrinant pirkimų principų laikymąsi, pats savarankiškai sugeneruoti Google Adwords ar lygiavertės reklamos pasiūlymą.
- 4.5 **Pasiūlymą sudaro tiekėjo raštu pateiktų dokumentų visuma:**
 - 4.5.1. laisvos formos paslaugų pasiūlymas;
 - 4.5.2. jungtinės veiklos sutartis arba tinkamai patvirtinta jos kopija, jei bendrą pasiūlymą teikia ūkio subjektų grupė;
 - 4.5.3. kita konkurso sąlygose prašoma informacija ir (ar) dokumentai.
- 4.6 Tiekėjams nėra leidžiama pateikti alternatyvių pasiūlymų. Tiekėjui pateikus alternatyvų pasiūlymą, jo pasiūlymas ir alternatyvus pasiūlymas (alternatyvūs pasiūlymai) bus atmeti.
- 4.7 Pasiūlymo pateikimo terminas nurodytas skelbime apie pirkimą, kuris paskelbtas interneto svetainėje esinvesticijos.lt.
- 4.8 Į kainą turi būti įskaityti visi mokesčiai ir visos tiekėjo išlaidos.
- 4.9 Pasiūlymo kaina vertinama eurais be PVM.
- 4.10 Pasiūlymas turi galioti ne trumpiau nei 90 dienų nuo pasiūlymo pateikimo dienos. Jeigu pasiūlyme nenurodytas jo galiojimo laikas, laikoma, kad pasiūlymas galioja tiek, kiek numatyta pirkimo dokumentuose.

¹Pirkėjas, vykdydamas pirkimą, taiko žaliųjų pirkimų reikalavimus, nustatytus Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2010 m. liepos 21 d. nutarime Nr. 1133 „Dėl Žaliųjų pirkimų tikslų nustatymo ir įgyvendinimo“, Lietuvos Respublikos aplinkos ministro 2011 m. birželio 28 d. įsakyme Nr. D1-508 „[Dėl Aplinkos apsaugos kriterijų taikymo, vykdanč žaliuosius pirkimus, tvarkos aprašo patvirtinimo](#)“. Viešųjų pirkimų tarnyba konsultuoja žaliųjų pirkimų klausimais (<https://vpt.lrv.lt/lt/darnieji-pirkimai>)

² Neperkančioji organizacija, atsižvelgdama į pirkimo objekto vertę, sudėtingumą, turi teisę nustatyti minimalius tiekėjų kvalifikacijos reikalavimus. Šie reikalavimai turi būti pagrįsti, proporcingi pirkimo objektui, konkretūs, aiškūs, tikslūs ir visiems suprantami. Keliami kvalifikacijos reikalavimai negali dirbtinai riboti konkurencijos. Rengiant tiekėjų kvalifikacijos reikalavimus galima atsižvelgti į [Tiekėjo kvalifikacijos reikalavimų nustatymo metodika, patvirtinta Viešųjų pirkimų tarnybos direktoriaus 2017 m. birželio 29 d. įsakymu Nr. 1S-105](#).

4.11 Pirkėjas pasilieka teisę, užtikrinant pirkimų principų laikymąsi, pats savarankiškai sugeneruoti Google Adwords ar lygiavertės reklamos pasiūlymą viešai prieinamoje sistemoje. Pasiūlymo pateikimo data tokiu atveju užfiksuojama pagal pasiūlymo dokumente fiksuotą pasiūlymo atspausdinimo datą ir laiką

4.12 Pirkėjas neatsako už elektroninio pašto vėlavimus ar kitus nenumatytus atvejus, dėl kurių pasiūlymai nebuvo gauti ar gauti pavėluotai. Pavėluotai gauti pasiūlymai nenagrinėjami.

4.13 Pasiūlymuose nurodoma paslaugų kaina pateikiama eurai, turi būti išreikšta ir apskaičiuota taip, kaip nurodyta šių konkurso sąlygų 1 priede. Apskaičiuojant kainą, turi būti atsižvelgta į visą šių konkurso sąlygų 1 priede nurodytą paslaugų apimtį, kainos sudėtinės dalis, į techninės specifikacijos reikalavimus ir pan. Į paslaugos kainą turi būti įskaityti visi mokesčiai ir visos tiekėjo išlaidos, kurios įskaičiuotos į pirkimo objekto kainą. Pasiūlymo kainą sudaro tiekėjo administravimo mokestis išreikštas procentais nuo reklamai faktiškai skirto biudžeto dalies. Jei tiekėjas nenurodo administravimo kainos dalies dydžio, laikoma, kad ji lygi – 0 (nuliui) procentų ir 0 (nuliui) Eur. Neigiami kainos pasiūlymai atmetami.

5. KONKURSO SĄLYGŲ PAAIŠKINIMAS IR PATIKSLINIMAS

5.1 Pirkėjas atsako į kiekvieną Tiekėjo rašytinį prašymą paaiškinti ar patikslinti pirkimo sąlygas, jeigu prašymas gautas ne vėliau kaip prieš 3 darbo dienas iki pirkimo pasiūlymų pateikimo termino pabaigos. Į laiku gautą tiekėjo prašymą paaiškinti konkurso sąlygas pirkėjas atsako ne vėliau kaip per 2 darbo dienas nuo jo gavimo dienos ir ne vėliau kaip likus 2 darbo dienoms iki pasiūlymų pateikimo termino pabaigos.

5.2 Nesibaigus pasiūlymų pateikimo, bet ne vėliau kaip likus 2 darbo dienoms iki pasiūlymų pateikimo termino pabaigos, Pirkėjas turi teisę savo iniciatyva paaiškinti, patikslinti konkurso sąlygas.

5.3 Jei paskelbus kvietimą dalyvauti pirkime keičiama esminė pasiūlymams parengti būtina informacija, taip pat kai tiekėjui (-ams) teikiami su pirkimu susiję paaiškinimai ir (ar) keičiami ir (ar) tikslinami kvalifikacijos reikalavimai, Pirkėjas interneto svetainėje esinvesticijos.lt paskelbia pakeistą kvietimą dalyvauti pirkime, iš naujo nustatydamas ne trumpesnę kaip 5 darbo dienų terminą pasiūlymams pateikti.

6. DERYBŲ REIKALAVIMAI

6.1 Šio Pirkimo metu gali būti vykdomos Derybos.

6.2 Derybos yra vykdomos su visais tiekėjais, kurie atitinka nustatytus minimalius kvalifikacijos reikalavimus ir pasiūlymų pateikimo reikalavimus. Su kiekvienu tiekėju susitinkama atskirai. Derybų metu visiems tiekėjams pateikiama ta pati (vienoda) informacija. Derybų rezultatai įforminami protokolu, kuris rengiamas kiekvienam tiekėjui atskirai.

6.3 Derybos gali būti vykdomos dėl visų perkamų darbų, prekių ar paslaugų charakteristikų, įskaitant kainą, kokybę, komercines sąlygas ir socialinius, aplinkosaugos ir inovacinius aspektus.

6.4 Nesiderama dėl minimalių reikalavimų, taikomų pirkimo objektui, tiekėjų kvalifikacijai, tiekėjų pasiūlymams, šių pasiūlymų vertinimo kriterijų ir esminių pirkimo sutarties sąlygų, išskyrus esminių sutarties sąlygų pagerinimą Pirkėjo naudai.

6.5 Galutiniu pasiūlymu laikomas galutinių derybų rezultatas, užfiksuoto derybų protokole.

6.6 Jei tiekėjas neatvyksta į derybas, jo galutiniu pasiūlymu laikomas jo pirminis pasiūlymas.

6.7 Tiekėjų galutiniai pasiūlymai vertinami pagal nurodytus vertinimo kriterijus.

7. PASIŪLYMŲ NAGRINĖJIMAS IR VERTINIMAS

7.1 Pirkėjas vertina, ar tiekėjų pasiūlymai (jei buvo vykdomos derybos – galutiniai pasiūlymai) atitinka konkurso sąlygose nustatytus reikalavimus.

7.2 Jei tiekėjas pateikė netikslius, neišsamius ar klaidingus dokumentus ar duomenis apie atitiktį konkurso sąlygose nustatytiems reikalavimams arba šių dokumentų ar duomenų trūksta,

Pirkėjas gali prašyti kandidatą ar dalyvį šiuos dokumentus ar duomenis patikslinti, papildyti arba paašškinti per jo nustatytą terminą.

7.3 Pirkėjas turi teisę reikalauti, kad tiekėjas pagrįstų pasiūlyme nurodytą kainą ar jos sudedamąsias dalis, jeigu jos atrodo neįprastai mažos, nurodydama konkrečius dokumentus ir duomenis, kuriuos tiekėjas turi pateikti.

7.4 Konkurso sąlygų 5.6 p. nustatytais atvejais pasiūlymas atmetamas. Apie pasiūlymo atmetimą tiekėjas informuojamas iki pirkimo sutarties sudarymo.

7.5 Pasiūlymas atmetamas, jeigu:

7.5.1. tiekėjas pateikė daugiau nei vieną pasiūlymą (atmetami visi tiekėjo pasiūlymai);

7.5.2. pasiūlymas (jei vykdomos derybos – galutinis pasiūlymas) neatitiko konkurso sąlygose nustatytų reikalavimų arba dalyvis, Pirkėjo prašymu, nekeisdamas pasiūlymo esmės, nepaašškino arba nepatikslino savo pasiūlymo;

7.5.3. tiekėjas per Pirkėjo nurodytą terminą neištaisė aritmetinių klaidų ir (ar) nepaašškino pasiūlymo;

7.5.4. buvo pasiūlyta neįprastai maža kaina ir tiekėjas, Pirkėjo prašymu, nepateikė raštiško kainos sudėtinių dalių pagrindimo arba kitaip nepagrindė neįprastai mažos kainos;

7.5.5. tiekėjas pateikė melagingą informaciją, kurią Pirkėjas gali įrodyti bet kokiomis teisėtomis priemonėmis;

7.5.6. tiekėjo, kurio pasiūlymas neatmestas dėl kitų priežasčių, buvo pasiūlyta per didelė, Pirkėjui nepriimtina pasiūlymo kaina.

7.6 Neatmesti pasiūlymai vertinami ekonominio naudingumo būdu pagal mažiausios kainos kriterijų

7.7 Kai kelių tiekėjų pasiūlymų ekonominis naudingumas yra vienodas, laimėtoju skelbiamas tiekėjas, kurio pasiūlyta kaina yra mažiausia, o, jeigu kainos vienodos, - kurio pasiūlymas pateiktas anksčiausiai.

7.8 Pirkimo sutartis sudaroma raštu su laimėjusį pasiūlymą pateikusiu tiekėju. Sudarant pirkimo sutartį negali būti keičiama laimėjusio tiekėjo galutinio pasiūlymo kaina ir sąlygos, taip pat kvietime dalyvauti pirkime nustatytos sąlygos.

7.9 Jeigu tiekėjas, kurio pasiūlymas pripažintas laimėjusiu iki nurodyto laiko nesudaro pirkimo sutarties, Pirkėjas siūlo sudaryti pirkimo sutartį kitam Pirkime dalyvavusiam tiekėjui, kurio pasiūlymas yra ekonomiškai naudingiausias.

7.10 Pirkėjas, nedelsiant po pirkimo sutarties sudarymo, informuoja raštu visus pasiūlymus pateikusius tiekėjus apie laimėjusio pasiūlymo charakteristikas ir santykinius pranašumus, įskaitant kainą, dėl kurių šis pasiūlymas buvo pripažintas geriausiu, taip pat šį pasiūlymą pateikusio dalyvio pavadinimą.

8. PIRKIMO SUTARTIES SĄLYGOS

8.1 Sutartis sudaroma pagal tiekėjo nustatytą formą. Sutartis įsigalioja nuo sutarties sudarymo dienos ir galioja iki 2026-11-28. Sutarties pratęsimo galimybė nenumatoma.

8.2 Atsiskaitymas už paslaugas numatomas vykdyti tokia tvarka:

8.2.1.1. Nustatomas bendras sutarties biudžetas iki 278 450 Eur visam sutarties laikotarpiui.

8.2.1.2. Google Adwords ar lygiavertės reklamos paslaugų sąskaitos turi būti adresuotos tiesiogiai Pirkėjui UAB „Nordclinic Group“. Pirkėjas tiesiogiai apmoka už Google Ads ar lygiavertės reklamos paslaugas pagal gautas Google Ireland Limited (ar kito tiesioginio reklamos tiekėjo) sąskaitas. Sutarties šalims suderinus mėnesio reklamos biudžetą Pirkėjas atlieka išankstinį mokėjimą Google Ireland Limited (ar kito tiesioginio reklamos tiekėjo).

8.2.1.3. Reklamos administravimo išlaidas kas mėnesį Pirkėjas apmoka tiesiogiai Tiekėjui pagal Tiekėjo išrašytas sąskaitas, apskaičiuotas pagal už praėjusį mėnesį faktiškai

suteiktų Google Adwords ar lygiavertės reklamos paslaugų biudžetą (pagal gautą reklamos paslaugų sąskaitą).

- 8.3 Sutartis sudaroma su laimėjusį pasiūlymą pateikusių tiekėju šiose konkurso sąlygose nustatytais sąlygomis, vadovaujantis Taisyklėmis ir Civiliniu kodeksu. Sutartis sudaroma pagal tiekėjo siūloma sutarties formą.
- 8.4 Pirkimo sutartis jos galiojimo laikotarpiu taip pat gali būti keičiama, kai pakeitimu iš esmės nepakeičiamas pirkimo sutarties pobūdis ir bendra atskirų pakeitimų pagal šį punktą vertė neviršija 10 procentų pradinės pirkimo sutarties vertės.

9. PRIEDAI

Priedas Nr. 1. Techninė specifikacija;

TECHNINĖ SPECIFIKACIJA

Objektas:

UAB „Nordclinic Group“ perka Google Adwords ar lygiavertės reklamos paslaugas NordClinic Life Sciences Cluster žinomumo didinimui Rinkos – Norvegijos, Švedijos, JK, Prancūzijos, Vokietijos, JAV, Kanados

Reklamos rinkų sąrašas yra apibrėžtas, tačiau ne baigtinis. Sutarties vykdymo laikotarpiu reklamos kampanijos šalių kas mėnesį derinamos dėl reklamos intensyvumo ir paskirstymo konkrečiose rinkose. Rinkų sąrašas gali būti papildomas, Pirkėjo nurodymu, naujomis rinkomis, nekeičiant nustatyto Sutarties biudžeto.

Trukmė:

Reklamos trukmė nuo paslaugų sutarties sudarymo iki 2026-11-28.

Sutarties biudžetas ir kainodara:

Bendras sutarties biudžetas iki 278 450 Eur.

Į Sutarties kainą turi būti įskaityti visi mokesčiai ir visos Tiekėjo išlaidos.

Perkamų reklamos paslaugų kainą sudaro Tiekėjo administravimo mokestis. Reklamos administravimo **paslaugų kaina Tiekėjo pateiktame kainos pasiūlyme nurodoma procentais** nuo reklamai faktiškai skirto biudžeto dalies. Jei Tiekėjas nenurodo administravimo kainos dalies dydžio, laikoma, kad ji lygi – 0 (nulis) procentų ir 0 (nulis) Eur.

Konkurso pasiūlymas:

Kampanijos pasiūlymui parengti Tiekėjas turi vadovautis žemiau lentelėje Nr. 1 pateiktais parametrais ir užtikrinti ne mažiau unikalių reklamos paspaudimų Google Adwords (ar lygiavertės reklamos) platformoje siūlomos kampanijos metu konkretaus raktažodžio atveju, bei neviršyti nustatyto didžiausio kampanijai skirto biudžeto. Vieno mėnesio kampanijai skiriamas biudžetas iki 15 469,44Eur.

Lentelė Nr. 1

<i>Eil. Nr.</i>	<i>Raktažodis</i>	<i>Unikalių reklamos paspaudimų (ne mažiau)</i>	<i>Biudžetas, EUR (ne daugiau)</i>
1.	<i>hip replacement</i>	1000	x4.00
2.	<i>knee replacement</i>	300	x2.00
3.	<i>tummy tuck</i>	1000	x3.50
4.	<i>plastic surgery</i>	800	x4.0
5.	<i>ACL surgery</i>	250	x2.0
6.	<i>Clinical partnership</i>	383	x4.58
7.	<i>Health innovation</i>	269	x6.53
8.	<i>Medical research network</i>	1490	x1.18

Papildomi reikalavimai:

Per visą sutarties galiojimo reklamos paslaugų laikotarpį, t.y. iki 2026-11-28 Tiekėjas įsipareigoja užtikrinti ne mažiau 98 856 unikalų reklamos paspaudimų Google Adwords ar lygiavertės reklamos platformoje.

Paslaugų Tiekėjas įsipareigoja suteikti prieigą prie Google Ads ar lygiavertės reklamos tiekėjo sistemos, kurioje ir pats Pirkėjas galėtų valdyti reklamos paslaugų gavimą.

Konkurso pasiūlymo vertinimui pateiktos reklamos kampanijos raktažodžiai skirti tik pasiūlymo vertinimui, tačiau sutarties vykdymo metu gali būti naudojami ir kiti, paraiškoje (Projekto Nr. Nr. 02-046-K-0005 “Brandaus inovacijų klasterio plėtra”) numatyti raktažodžiai, kurie gali būti skaidomi, papildomi, modeliuojami pagal poreikį projekto ribose.

Google Adwords ar lygiavertės reklamos paslaugų sąskaitos turi būti adresuotos tiesiogiai Pirkėjui UAB „Nordclinic Group“. Pirkėjas tiesiogiai apmoka už Google Ads ar lygiavertės reklamos paslaugas pagal Google Ireland Limited (ar kito tiesioginio reklamos tiekėjo) sąskaitas. Reklamos administravimo išlaidas kas mėnesį Pirkėjas apmoka tiesiogiai Tiekėjui pagal Tiekėjo išrašytas sąskaitas.