

2021–2027 metų Europos Sąjungos fondų investicijų programos ir Ekonomikos gaivinimo ir atsparumo didinimo plano „Naujos kartos Lietuva“ administravimo taisyklių 6 priedas

Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija

(gavėjas)

PASIŪLYMAS DĖL PROJEKTŲ SPECIALIŪJŲ IR PRIORITETINIŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (ARBA) KEITIMO BEI VERTINIMO METODIKA

2023 m. rugsėjo 6 d.

Pasiūlymą dėl projektų atrankos kriterijų nustatymo ir (arba) keitimo bei vertinimo metodiką teikianti institucija	Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija
Pažangos priemonės veiklos (poveiklės) pavadinimas	2022–2030 metų plėtros programos valdytojos Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijos ekonomikos transformacijos ir konkurencingumo plėtros programos pažangos priemonės Nr. 05-001-01-05-07 „Sukurti nuoseklią inovacinės veiklos skatinimo sistemą“ veikla „7. Skatinti netechnologinių inovacijų plėtrą (Vidurio ir vakarų Lietuvos regionas)“.
Pažangos priemonės veiklai (poveiklei) skirta finansavimo suma (mln. eurų)	15 mln. Eur.
Finansavimo šaltinis (-iai)	2021–2027 metų Europos Sąjungos fondų investicijų programa (toliau – Investicijų programa)
Prioritetas ar komponentas	Investicijų programos 1 prioritetas „Pažangesnė Lietuva“, konkretus uždavinys 1.1. Plėtoti ir stiprinti mokslinių tyrimų ir inovacinius pajėgumus ir diegti pažangiąsias technologijas
Projektų atrankos būdas (finansavimo forma, kai	<input type="checkbox"/> Planavimo

įgyvendinamos finansinės priemonės)	<input checked="" type="checkbox"/> Konkurso <input type="checkbox"/> Tęstinės projektų atrankos <input type="checkbox"/> Finansinė priemonė
<input checked="" type="checkbox"/> SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <input type="checkbox"/> PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS (Pažymimas vienas iš galimų projektų atrankos kriterijų tipų.)	<input checked="" type="checkbox"/> Nustatymas <input type="checkbox"/> Keitimas
Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas	1. Projekto veikla atitinka <u>Mokslinių tyrimų ir eksperimentinės plėtros ir inovacijų (sumanosios specializacijos) prioritetų įgyvendinimo koncepcijos, patvirtintos Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2022 m. rugpjūčio 17 d. nutarimu Nr. 835 „Dėl Mokslinių tyrimų ir eksperimentinės plėtros ir inovacijų (sumanosios specializacijos) koncepcijos patvirtinimo“</u>, (toliau – Koncepcija) nuostatas ir bent vieno mokslinių tyrimų ir eksperimentinės plėtros ir inovacijų (toliau – MTEPI) (sumanosios specializacijos) prioriteto (toliau – MTEPI prioritetas) tematiką.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo metodas ir taikymas	Vertinama, ar projekto veikla atitinka Koncepcijos nuostatas ir bent vieno MTEPI prioriteto tematiką. Projektų veiklą, pagal kurias numatoma skatinti investicijas į prekės ženklus, įmonės proceso, dizaino ir organizacines inovacijas, atitikimas Koncepcijai vertinamas remiantis projekto įgyvendinimo plane (toliau – PIP) pateikta informacija.
Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas	Nustatytas kriterijus padės atrinkti tuos projektus, kurių veikla atitinka Koncepcijos nuostatas ir bent vieno MTEPI prioriteto tematiką ir Investicijų programos I prioriteto „Pažangesnė Lietuva“ 1.1 konkrečiau uždavinio „Plėtoti ir stiprinti mokslinių tyrimų ir inovacinius pajėgumus ir diegti pažangias technologijas“ tikslus siekiant sumaniaja specializacija grįstos ekonomikos transformacijos į aukštos pridėtinės vertės produktų kūrimo vertes. Šis kriterijus reikalingas siekiant įgyvendinti būtiną Investicijų programos I prioriteto „Pažangesnė Lietuva“ 1.1 konkrečiau uždavinio „Plėtoti ir stiprinti mokslinių tyrimų ir inovacinius pajėgumus ir diegti pažangias technologijas“ išankstinę sąlygą.

	Projektų atrankos kriterijus tiesiogiai prisideda prie inovatyvumo (kūrybingumo) horizontaliojo principo, kadangi projekto veikla turi atitikti Konceptiją ir bent vieno MTEPI prioriteto tematiką.
<input checked="" type="checkbox"/> SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <input type="checkbox"/> PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS (Pažymimas vienas iš galimų projektų atrankos kriterijų tipų.)	<input checked="" type="checkbox"/> Nustatymas <input type="checkbox"/> Keitimas
Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas	2. Pareiškėjas yra labai maža, maža ar vidutinė įmonė (toliau – MVI), veikianti ne trumpiau kaip dvejus metus, kurios metinės pardavimo pajamos iš savo pagamintos produkcijos kiekvienais metais per pastaruosius dvejus finansinius metus sudaro ne mažiau kaip 51 proc. bendroje pardavimo struktūroje ir kurios vidutinės metinės pardavimo pajamos iš savo pagamintos produkcijos per pastaruosius dvejus finansinius metus yra ne mažesnės kaip 75 000 (septyniasdešimt penki tūkstančiai) eurų.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo metodas ir taikymas	Vertinama, ar pareiškėjas yra veikianti MVI, kuri turi pakankamai patirties, t. y. iki PĮP pateikimo administruojančiajai institucijai dienos ne trumpiau kaip dvejus metus Juridinių asmenų registre įregistruota MVI, ir kuri yra finansiškai pajėgi, t. y. kurios metinės pardavimo pajamos iš savo pagamintos produkcijos kiekvienais metais per pastaruosius dvejus finansinius metus iki PĮP pateikimo administruojančiajai institucijai dienos sudaro ne mažiau kaip 51 proc. bendroje pardavimo struktūroje ir vidutinės metinės pardavimo pajamos iš savo pagamintos produkcijos per pastaruosius dvejus finansinius metus iki PĮP pateikimo administruojančiajai institucijai dienos yra ne mažesnės kaip 75 000 (septyniasdešimt penki tūkstančiai) eurų, įgyvendinti projekte numatytas veiklas. Pareiškėjas yra veikianti įmonė, t. y. Juridinių asmenų registre įregistruota įmonė, turinti pajamų ir darbuotojų ir teisės aktų nustatyta tvarka teikianti ataskaitas Valstybinei mokesčių inspekcijai prie Lietuvos Respublikos finansų ministerijos (toliau – VMI), Valstybinio socialinio draudimo fondo valdybos prie Socialinės apsaugos ir darbo ministerijos skyriams ir metinių finansinių ataskaitų rinkinius Juridinių asmenų registriui. Įmonės veikimo laikotarpis tikrinamas pagal Juridinių asmenų registro informaciją, kai įmonė yra veikianti Lietuvos Respublikoje, arba pagal kitus įmonės veikimo laikotarpį įrodančius dokumentus, pvz., registracijos pažymėjimą, išrašą iš valstybės, kurioje įmonė

	<p><i>veikia, registro centro ir pan., kai įmonė yra ne Lietuvos Respublikoje registruotas juridinis asmuo.</i></p> <p><i>Pačios įmonės pagaminta produkcija – įmonės gaminami gaminiai ir (arba) teikiamos paslaugos (toliau – produkcija).</i></p> <p><i>Įmonės pačios pagamintos produkcijos pardavimo pajamos tikrinamos pagal patvirtintų metinių finansinių ataskaitų rinkinių duomenis ir (ar) kitus pačios įmonės pagamintos produkcijos pardavimo pajamas pagrindžiančius buhalterinės apskaitos dokumentus.</i></p> <p><i>Atitiktis kriterijui vertinama pagal pastarųjų dvejų finansinių metų patvirtintus metinių finansinių ataskaitų rinkinius ir (ar) kitus įmonės ekonominę veiklą pagrindžiančius buhalterinės apskaitos dokumentus. Tikrinama pagal PĮP pateiktą informaciją, VMI, Juridinių asmenų registro duomenis.</i></p> <p><i>Šis projektų atrankos kriterijus taikomas tik projekto vertinimo metu, nes MVĮ, gavusios paramą ir sėkmingai veiklą išplėtusios, statusas gali pasikeisti, t. y. ji gali tapti pvz., iš mažos vidutine įmone. Todėl tikslinga vertinti pareiškėjo dydį tik PĮP vertinimo metu.</i></p>
<p>Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas</p>	<p><i>Nustatytas kriterijus padės užtikrinti, kad pareiškėjas iki PĮP pateikimo yra veikianti MVĮ ir turi finansinę galimybę įgyvendinti numatytas veiklas.</i></p> <p><i>Įvertinus 2014-2020 metų kvietimų rezultatus ir siekiant paskatinti MVĮ investicijas į prekės ženklų, įmonės proceso (išskyrus skaitmeninių technologijų diegimą), dizaino ir organizacines inovacijas, ypač tvarių ir didinančių integraciją į tarptautinės vertės grandines, verslo modelių plėtrą, siūloma nustatyti dvejų pastarųjų metų iki PĮP pateikimo vidutinė metinė pardavimų suma 75 000 (septyniasdešimt penki tūkstančiai) eurų. Siekiama paskatinti didesnę šios veiklos populiarumą įmonių tarpe ir tai, kad įmonės dažniau kurtų ir diegtų šias netechnologines inovacijas.</i></p> <p><i>Šiuo reikalavimu siekiama, kad PĮP neteiktų įmonės, kurių visa ar didžioji pardavimo pajamų dalis yra iš prekybos, nes priemonės veikla siekiama skatinti netechnologinių inovacijų plėtrą.</i></p> <p><i>Nustatytas kriterijus prisidės prie Investicijų programos 1 prioriteto „Pažangesnė Lietuva“ 1.1 konkretaus uždavinio „Plėtoti ir stiprinti mokslinių tyrimų ir inovacinius pajėgumus ir</i></p>

	<p>diegti pažangiasias technologijas“ tikslų ir prisidės prie į 2022–2030 metų plėtros programos valdytojos Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijos ekonomikos transformacijos ir konkurencingumo plėtros programą įtraukto Nacionalinio pažangos plano, patvirtinto Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2020 m. rugsėjo 9 d. nutarimu Nr. 998 „Dėl 2021–2030 metų Nacionalinio pažangos plano patvirtinimo“ (toliau – Nacionalinis pažangos planas), 1.5 uždavinio „Skatinti pažangiųjų technologijų ir inovacijų kūrimą, diegimą, ir sklaidą“ rodiklio „Inovacinę veiklą vykdančių įmonių dalis nuo visų įmonių“ siekimo.</p>
<p><input type="checkbox"/> SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <input checked="" type="checkbox"/> PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS (Pažymimas vienas iš galimų projektų atrankos kriterijų tipų.)</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Nustatymas <input type="checkbox"/> Keitimas</p>
<p>Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas</p>	<p>3. Pareiškėjo kuriamų ir (ar) diegiamų originalių netechnologinių inovacijų skaičius.</p>
<p>Projektų atrankos kriterijaus vertinimo metodas ir taikymas</p>	<p>Vertinama, kiek originalių netechnologinių inovacijų (originalių dizaino sprendimų, proceso ir organizacinių inovacijų) pareiškėjas planuoja įdiegti projekto įgyvendinimo metu. Už prekės ženklą papildomi balai nebus teikiami. Prioritetiniai balai bus suteikti tik už originalius dizaino sprendimus, proceso ir organizacines inovacijas.</p> <p>Jeigu bus kuriami dizaino sprendimai tai pačiai produkcijos linijai ir (arba) tos pačios produkcijos sudedamosioms dalims, jie bus laikomi vienu originaliu dizaino sprendimu.</p> <p>Netechnologinės inovacijos – kurios nepriskiriamos technologinėms inovacijoms ir apima prekės ženklo, originalaus dizaino sukūrimą ir diegimą, organizacinių ir verslo proceso inovacijų diegimą.</p> <p>Prekės ženklas – žymenys, padedantys atskirti sukurtą produkciją nuo kitų rinkos dalyvių sukurtos produkcijos, pavyzdžiui: žodiniai, grafiniai, spalviniai, erdviniai, judesio ar pan.</p> <p>Originalus dizaino sprendimas – kūrybinės veiklos rezultatas, t. y. produkcijos dizaino inovacija, suteikianti jam naujų charakteristikų.</p>

Proceso inovacijos diegimas – naujo arba reikšmingai patobulinto gamybos arba pateikimo būdo diegimas, įskaitant svarbius technologijų, įrenginių arba programinės įrangos pakeitimus, įmonės lygmeniu, be kita ko, panaudojant naujas arba novatoriškas skaitmenines technologijas arba sprendimus. Ši apibrėžtis neapima nedidelių pakeitimų arba patobulinimų, gamybinių arba paslaugų teikimo pajėgumų didinimo, įdiegiant papildomas gamybos arba logistikos sistemas, kurios yra labai panašios į jau naudojamą, procesų nebetaikymo, paprasto kapitalo pakeitimo arba padidinimo, pakeitimų, susijusių tik su gamyklos kainų kitimu, gamybos pagal užsakymą, lokalizavimo, reguliarių sezoninių ir kitų cikliškų pakeitimų, prekybos naujais arba iš esmės patobulintais gaminiais.

Organizacinės inovacijos diegimas – naujo organizacinio metodo taikymas įmonės lygmeniu, organizuojant darbo vietas arba išorės santykių srityje, be kita ko, panaudojant naujas arba novatoriškas skaitmenines technologijas. Ši apibrėžtis neapima pakeitimų, paremtų įmonėje jau taikomais organizaciniais metodais, valdymo strategijos pakeitimų, susijungimo ir išigijimo, procesų nebetaikymo, paprasto kapitalo pakeitimo arba padidinimo, pakeitimų, susijusių tik su gamyklos kainų kitimu, gamybos pagal užsakymą, lokalizavimo, reguliarių sezoninių ir kitų cikliškų pakeitimų, prekybos naujais arba reikšmingai patobulintais gaminiais.

Vertinant netechnologinių inovacijų reikšmingumą, paminėtina, kad originalaus gaminio dizaino sukūrimas ir (ar) įdiegimas reikalauja mažiau resursų nei paslaugos dizaino sukūrimas ir (ar) įdiegimas.

Daugiau balų bus suteikiama projektams, kurie sukurs ir (ar) įdiegs didesnę originalių netechnologinių inovacijų skaičių, tačiau, atsižvelgiant į diegiamų netechnologinių inovacijų reikšmingumą, už vieną originalų gaminio dizainą suteikiamas mažiausias koeficientas, už vieną originalų paslaugos dizaino sprendimą suteikiamas didesnis koeficientas, už vieną originalų proceso arba organizacinės inovacijos sprendimą suteikiamas didžiausias koeficientas.

Formulė: $N = N_1 * x + N_2 * y + N_3 * z$, kurioje:

	<p>N_1 – 1 balas už vieną originalų gaminio dizaino sprendimą; x – kuriamų ir (ar) diegiamų gaminio dizaino sprendimų skaičius; N_2 – 2 balai už vieną originalų paslaugos dizaino sprendimą; y – kuriamų ir (ar) diegiamų paslaugos dizaino sprendimų skaičius; N_3 – 3 balai už vieną originalų proceso arba organizacinės inovacijos sprendimą; z – diegiamų organizacinių arba proceso inovacijų sprendimų skaičius.</p> <p>Projektai bus surikiuojami nuo daugiausiai iki mažiausiai surinkusių balų už projekto įgyvendinimo metu planuojamus įdiegti originalius netechnologinius inovacijų sprendimus.</p> <p>Šiam kriterijui bus nustatytas didžiausias kriterijaus vertinimo balas.</p>
<p>Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas</p>	<p>Nustatytas kriterijus padės atrinkti tuos projektus, kuriuose bus ne tik sukuriama ir (-ar) įdiegiama daugiausia originalių netechnologinių inovacijų, bet taip pat padės paskatinti didesnio reikšmingumo ir (ar) sudėtingumo netechnologinių inovacijų diegimą įmonėse. Įvertinus 2014-2020 metų panašių kvietimų rezultatus, siūloma labiau paskatinti projektus, kuriuose bus kuriami ir (ar) diegiami paslaugų dizaino sprendimai, kurių kūrybinis rezultatas yra sudėtingesnis ir kompleksiškesnis nei gaminių dizaino sprendimų, taip pat įmonės lygmeniu diegiamos proceso ir (ar) organizacinės inovacijos. Už prekės ženklų kūrimą balų suteikti nesiūloma dėl jo mažareikšmingumo, vertinant prekės ženklui sukurti ir registruoti patiriamas išlaidas. Šis kriterijus leis užtikrinti, kad bus prisidedama prie Investicijų programos 1 prioriteto „Pažangesnė Lietuva“ 1.1. konkretaus uždavinio „Plėtoti ir stiprinti mokslinių tyrimų ir inovacinius pajėgumus ir diegti pažangias technologijas“ tikslų ir šių rezultatų rodiklių RCR03 „produktų ar procesų inovacijas diegiančios mažosios ir vidutinės įmonės (MVI)“, RCR04 „prekybos ar organizacines inovacijas diegiančios MVI“, RCR05 „vidines inovacijas vykdančios MVI“ bei prie į 2022–2030 metų plėtros programos valdytojos Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijos ekonomikos transformacijos ir konkurencingumo plėtros programą įtraukto Nacionalinio pažangos plano 1.5 uždavinio „Skatinti pažangiųjų technologijų ir inovacijų kūrimą, diegimą, ir sklaidą“ rodiklio „Inovacinę veiklą vykdančių įmonių dalis nuo visų įmonių“ pasiekimo.</p> <p>Kriterijus tiesiogiai prisideda prie inovatyvumo (kūrybingumo) horizontaliojo principo: kas leis užtikrinti įmonių konkurencingumą vidaus ir tarptautinėse rinkose, žiedinių inovacijų</p>

<input type="checkbox"/> SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <input checked="" type="checkbox"/> PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <i>(Pažymimas vienas iš galimų projektų atrankos kriterijų tipų.)</i>	<i>bei naujų verslo modelių diegimo plėtrą.</i> <input checked="" type="checkbox"/> Nustatymas <input type="checkbox"/> Keitimas
Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas Projektų atrankos kriterijaus vertinimo metodas ir taikymas	4. Projekto efektyvumas. <i>Vertinamas pareiškėjo nuosavo įnašo į netechnologines inovacijas ir prašomos finansavimo sumos santykis. Aukštesnis įvertinimas suteikiamas projektams, kuriuose pareiškėjo nuosavo įnašo į netechnologines inovacijas ir prašomos finansavimo sumos santykis bus didesnis. Skaičiuojant nuosavą įnašą susigrąžintinas pridėtinės vertės mokestis nėra įskaičiuojamas.</i> <i>Formulė: $Y = X1/X2*100$, kurioje:</i> <i>X1 – pareiškėjo nuosavo įnašo į netechnologines inovacijas suma Eur;</i> <i>X2 – pareiškėjo prašoma finansavimo suma Eur;</i> <i>Y – santykis tarp pareiškėjo nuosavo įnašo į netechnologines inovacijas ir prašomos finansavimo sumos procentais.</i> <i>Daugiau baltų skiriama projektams, kurių nurodytas santykis Y yra didesnis.</i>
Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas	<i>Nustatytas kriterijus leis užtikrinti efektyviausiai ES investicijų fondų lėšas ir nuosavas lėšas investuosiančias MVĮ. Šiuo kriterijumi bus prisidedama prie Investicijų programos 1 prioriteto „Pažangesnė Lietuva“ 1.1. konkretaus uždavinio „Plėtoti ir stiprinti mokslinių tyrimų ir inovacinius pajėgumus ir diegti pažangiąsias technologijas“ tikslų bei rezultato stebėsenos rodiklio RCR02 „Privačiosios investicijos, papildančios viešąją paramą (iš kurių: dotacijos, finansinės priemonės)“ pasiekimo.</i> <i>Taip pat prisidės prie į 2022–2030 metų plėtros programos valdytojos Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijos ekonomikos transformacijos ir konkurencingumo plėtros programą įtraukto Nacionalinio pažangos plano, 1.5 uždavinio</i>

	„Skatinti pažangiųjų technologijų ir inovacijų kūrimą, diegimą, ir sklaidą“ rodiklio „Inovacinę veiklą vykdančių įmonių dalis nuo visų įmonių“ pasiekimo.
<input type="checkbox"/> SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <input checked="" type="checkbox"/> PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS (Pažymimas vienas iš galimų projektų atrankos kriterijų tipų.)	<input checked="" type="checkbox"/> Nustatymas <input type="checkbox"/> Keitimas
Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas	5. Pareiškėjo eksporto augimas.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo metodas ir taikymas	Vertinamas eksporto augimas, parodantis įmonės integraciją į tarptautinės vertės grandines. Eksporto augimas apskaičiuojamas pagal formulę: $Y=X-Z$ <i>X – pareiškėjo produkcijos eksporto vertė pirmaisiais finansiniais metais po projekto įgyvendinimo pagal finansinės atskaitomybės duomenis;</i> <i>Z – pareiškėjo produkcijos eksporto vertė per paskutinius finansinius metus iki PĮP pateikimo momento pagal finansinės atskaitomybės duomenis;</i> <i>Y – eksporto augimas apskaičiuojant skirtumą tarp pareiškėjo produkcijos eksporto vertės pirmaisiais finansiniais metais po projekto įgyvendinimo ir pareiškėjo produkcijos eksporto vertės per paskutinius finansinius metus iki PĮP pateikimo momento.</i> <i>Projektai bus surikiuojami nuo projektų, turinčių didžiausią apskaičiuotą eksporto augimą iki projektų, turinčių mažiausią apskaičiuotą eksporto augimą. Daugiau balų bus suteikiama tiems projektams, kurių apskaičiuotas eksporto augimas bus didesnis.</i> <i>Eksportas apima ir pareiškėjo pagamintos produkcijos (įskaitant atvykstantį turizmą) išvežimą į Europos Sąjungos šalis, tačiau neapima laikinai į Lietuvos Respubliką įvežtos produkcijos eksporto, laisvai cirkuliuojančių anksčiau importuotų prekių reeksporto ir</i>

	<p><i>prekių eksporto iš muitinės sandėlių.</i></p> <p><i>MVĮ produkcijos eksporto vertė tikrinama pagal PĮP pateiktą informaciją, juridinio asmens metinių finansinių ataskaitų rinkinius, produkcijos išgabenimą patvirtinančius ir kitus eksporto vertę nurodančius dokumentus.</i></p>
<p><i>Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas</i></p>	<p><i>Šis prioritetas projektų atrankos kriterijus paskatins MVĮ įsitraukti į tarptautines vertės kūrimo grandines bei skatins tvarių verslo modelių diegimo plėtrą.</i></p> <p><i>Kriterijus tiesiogiai prisideda prie inovatyvumo (kūrybingumo) horizontaliojo principo: kas leis užtikrinti įmonių konkurencingumą vidaus ir tarptautinėse rinkose, žiedinių inovacijų bei naujų verslo modelių diegimo plėtrą.</i></p> <p><i>Nustatytas kriterijus padės išrinkti pareiškėjus, geriausiai ir efektyviausiai prisidėsiančius prie Investicijų programos 1 prioriteto „Pažangesnė Lietuva“ 1.5 konkreto uždavinio „Skatinti pažangiųjų technologijų ir inovacijų kūrimą, diegimą, ir sklaidą“ rodiklio „Inovacinę veiklą vykdančių įmonių dalis nuo visų įmonių“ pasiekimo.</i></p>

Ekonomikos ir inovacijų ministerijos kanclerė

Iveta Paludnevičiūtė