

PATVIRTINTA
Palangos vietos veiklos grupės
valdybos 2025 m. balandžio 9 d.
posėdžio protokolu Nr. 5



Bendrai finansuoja
Europos Sąjunga

KVIETIMO NR. Nr. 11-626-K „SOCIALINIŲ VERSLŲ VYSTYMAS ARBA KŪRIMAS/PLĖTOJIMAS NAUJŲ SOCIALINIŲ VERSLŲ“ PROJEKTO ĮGYVENDINIMO PLANŲ BENDRIEJI IR PRIORITETINIAI NAUDOS IR KOKYBĖS VERTINIMO KRITERIJAI

BENDRIEJI NAUDOS IR KOKYBĖS KRITERIJAI				
Eil. Nr.	Kriterijus	Aprašymas	Balų skaičius	Pagrindimas
1.	Projektu sprendžiama Palangos miesto 2023–2029 m. vietos plėtros strategijoje nurodyta problema (-os), projekto įgyvendinimo plane nurodytas projekto tikslas ir planuojamos veiklos atitinka Strategijos 1.2. uždavinį.	Projektu yra sprendžiama Palangos miesto 2023–2029 m. vietos plėtros strategijoje nurodyta problema (-os), projekto tikslas ir planuojamos veiklos atitinka Strategijos 1.2. uždavinį ¹ .	20	Pareiškėjas turi aiškiai aprašyti priežastis, lėmusias projekto įgyvendinimą, aiškiai nurodyti, kokia problema(-os) projektu būtų sprendžiama (-os) ir kaip projektas savo tikslu ir veiklomis/veiksmis prisidės prie Strategijos 1.2. uždavinio įgyvendinimo. <u>Pastaba: šį kriterijų privaloma atitikti visiems pareiškėjams.</u>
2.	Projektu plėtojamas esamas (jau vykdomas) socialinis verslas ir (arba) paslaugos registruotas Palangos miesto savivaldybės teritorijoje.	Socialinis verslas registruotas ir veiklą vykdo Palangos miesto savivaldybės teritorijoje.	20	Projektas atitinka šį prioritetinį projektų atrankos kriterijų, jei Pareiškėjas PĮP aiškiai aprašo : vykdomą socialinį verslą ir (arba) teikiamas socialines paslaugas, pareiškėjas turi pateikti tikslias datas, kada socialinis verslas ir (arba) socialinės paslauga/-os buvo pradėta/-os teikti, bei aprašyti, plėtojamos socialinio verslo (ir) arba paslaugų papildomą poreikį ir plėtros kryptis. <u>Pastaba: šį kriterijų privaloma atitikti visiems pareiškėjams.</u>
PRIORITETINIAI NAUDOS IR KOKYBĖS KRITERIJAI				

¹ Strategijos 1.2 uždavinys - Skatinti tikslinių grupių ekonominį aktyvumą, verslumą.

3.	Sukurtų naujų darbo vietų skaičius	Įsipareigojama sukurti ir Apraše ² nurodytu laikotarpiu išlaikyti 3 ir daugiau darbo vietų.	20	<p>Pareiškėjas aprašydamas planuojamas sukurti darbo vietas, pateikia informaciją apie esamą situaciją ir kiek projekto įgyvendinimo metu bus sukurtas naujų darbo vietų, susijusių su konkrečia socialinio verslo ekonomine veikla ir aiškiai tai pagrindžia (ankstesniais pavyzdžiais, gerąja praktika ir pan.). Aprašant taip pat nurodoma, koks kiekvienai naujai sukurtai darbo vietai planuojamas mokėti darbo užmokesčio dydis per metus, kiek laiko sukurtos darbo vietos bus išlaikytos.</p> <p>Aprašant atitikimą šiam kriterijui, vadovautis Aprašo 2.3.8 papunkčio reikalavimais naujai darbo vietai:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. nauja darbo vieta turi būti tiesiogiai susijusi tik su vykdoma socialinio verslo veikla, kuriai buvo skirtas finansavimas; 2. viena darbo vieta laikoma įkurta tuo atveju, jei asmens darbo užmokesčio dydis per metus yra ne mažesnis negu 12 minimalių mėnesinių algų (jei dirbta ne visą darbo laiką, algos dydis skaičiuojamas proporcingai išdirbtam laikui), nustatytų Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimu; 3. naujos darbo vietos sukūrimo fakto įrodymai: pateikta sudarytos darbo sutarties ar civilinės (paslaugų) sutarties kopija; įmonės etatų sąrašai, darbo sutarčių pažymos ir kiti dokumentai, kuriais patvirtinamas finansavimą gavusiose įmonėse dirbančių darbuotojų skaičius; 4. nauja darbo vieta turi būti sukurta po PĮP pateikimo iki projekto veiklų įgyvendinimo pabaigos ir išlaikyta ne trumpiau nei numatyta Aprašo 11.2.4 papunktyje po projekto įgyvendinimo pabaigos; 5. naujomis darbo vietomis nelaikomos darbo vietos, kurios, įgyvendinant projektą, buvo sukurtos kitose, su socialinio verslo ekonomine veikla nesusijusiose, veiklose. <p><u>Pastaba: Ši kriterijų privaloma atitikti surenkant bent minimalų balų skaičių. Turi būti kuriama ne mažiau kaip 3 darbo vietos. Vienai darbo vietai gali būti skiriama ne daugiau 62 745,09 eurų bendros paramos (ES+BF) sumos. Atitinkamai taikomas Pro rata principas, kai kuriama ne pilna darbo vieta (etatas).</u></p>
		Įsipareigojama sukurti ir Apraše nurodytu laikotarpiu išlaikyti 4 ir daugiau darbo vietas.	30	

² 2022–2030 metų Viešojo valdymo plėtros programos pažangos priemonės Nr. 01-004-08-04-01 „Didinti visuomenės įsitraukimą į vietos problemų sprendimą“ aprašo 4 priedas

4.	Pareiškėjo ir (arba) partnerio (-ių) patirtis įgyvendinant panašaus pobūdžio veiklas.	Iki 1 metų	5	Projektas atitinka šį prioritetinį projektų atrankos kriterijų, jei Pareiškėjas PĮP aiškiai aprašo savo veiklą, susijusią su planuojama projekte, aiškiai nurodant, nuo kada tokia veikla teikiama. <u>Pastaba: šį kriterijų privaloma atitikti surenkant bent minimalų balų skaičių.</u>
		Nuo 1 iki 2 metų	10	
		Nuo 2 iki 5 metų	15	
5.	Tikslinių grupių skaičius, kurioms bus teikiamos socialinio verslo paslaugos.	Įtraukiama bent viena tikslinė grupė	5	Nurodoma, kokioms tikslinėms grupėms ir kokios konkrečiai paslaugos bus teikiamos. Aprašoma, kaip projektas atitinka tikslinės (-ių) grupės (-ių) specifinius poreikius, kokio efekto laukiama. Aprašant tikslines grupes, turi būti aiškiai nurodoma, kokie asmenys (pvz.: neįgalieji, benamiai ar pan.), į kuriuos bus orientuotas projektas, konkrečiai tikslinei grupei bus priskiriami. Tikslinės grupės parenkamos ir PĮP įvardijamos vadovaujantis Aprašo 4 punkto nuostatomis: 1) socialiai pažeidžiami asmenys; 2) socialinę riziką patiriantys asmenys; 3) socialinę atskirtį patiriantys asmenys, 4) asmenys, kuriems nustatytas socialinių paslaugų poreikis; 5) migrantai, priklausantys pažeidžiamų asmenų grupėms; 6) nepalankias sąlygas turintys vietos gyventojai. <u>Pastaba: šį kriterijų privaloma atitikti surenkant bent minimalų balų skaičių.</u>
		Įtraukiamos bent dvi tikslinės grupės	10	
		Įtraukiamos ne mažiau kaip trys tikslinės grupės	15	
		Iš viso:	100	

Maksimali galima balų suma: 100,00

Minimali privaloma surinkti balų suma: 70